



Battu à Brighton 1-0
L'OM devra
passer par les
barrages P.28 & 29

/PHOTO FRÉDÉRIC SPEICH

Apt
La contrefaçon
plombe la Société
des Ocres P.17

Monteux
La mort de
Laura Llopis était
un accident P.5

Champion de l'éco!



À l'occasion de la soirée des Trophées de l'Économie, à Avignon, Gabriel d'Harcourt, directeur général de La Provence, ainsi que les partenaires des hubs, ont récompensé des entreprises leaders dans leur secteur et qui rayonnent sur le territoire. À l'instar de Roland Paul, manager de l'année, pour la trajectoire sans faute du groupe GSE.

/PHOTO JÉRÔME REY P.2 & 3



Carpentras
L'avocat
Marc Geiger
donne la
parole aux
victimes P.5

/PHOTO CYRIL HIÉLY



Avignon
À 26 ans,
la soprano
Julie Roset
a un avenir
en or P.4

/PHOTO DR

Tapis rouge pour six entreprises à la pointe

En présence des partenaires du Hub de l'Éco, du monde institutionnel et économique, "La Provence" a remis, hier soir, ses Trophées régionaux 2023.

La cérémonie des Trophées de l'économie *La Provence* est l'occasion de mettre en lumière celles et ceux qui s'investissent pour faire briller l'économie vauclusienne et, pour la première fois, arlésienne. Cette soirée de remise des prix s'est déroulée à l'espace Jeanne-Laurent, sur les hauteurs du palais des Papes.

Quinze ans déjà que le Hub de l'Éco récompense, en Vaucluse, les acteurs économiques du territoire. Qu'ils fabriquent du sirop, qu'ils soient expert du silicone ou encore qu'ils appartiennent à l'immobilier ou bien fassent partie du monde de la culture, tous concourent à faire du Vaucluse, et depuis six mois, du Pays d'Arles, des terres attractives et dynamiques.

"C'est un immense plaisir de retrouver les décideurs économiques du territoire et d'agir ensemble afin de prendre part aux grandes décisions qui font vivre le Vaucluse et main-

tiennent l'activité", s'est réjoui Jonathan Le Corronc Clady, président de la Fnaim Vaucluse.

"Mettre ces talents dans la lumière, telle est notre mission"

Devant un parterre composé de quelque 110 convives issus du tissu économique local, Gabriel d'Harcourt, directeur général du groupe La Provence, a assuré dans son discours que la presse locale "continuera à mettre en valeur ces entreprises, car mettre ces talents dans la lumière, telle est notre mission". La situation "particulière" de la presse, en pleine mutation, en France, a également été soulignée par le directeur. "Votre présence, ici, est un soutien fort pour tous les journalistes." Au total, six chefs d'entreprises ont été récompensés dans différentes catégories : start-up, développement durable et environnement, culture, coup de cœur de la rédaction, innovation et mana-

ger de l'année et le trophée du Pays d'Arles. Dans l'assistance, Sébastien Roch, alias "Cri-cri d'amour", écoute attentivement. L'acteur d'*Hélène et les garçons*, qui a également joué dans *Le Miel et les abeilles* est patron d'une société de production, le label Egoist Records. Celui qui organise le festival Dansons sur la Sorgue, à L'Isle sur la Sorgue, via son association Avenue Junot s'y voit déjà : "C'est bien de rassembler les gens. Peut-être, un jour, je décrocherai un trophée!" Les lumières s'éteignent... "Cette soirée est l'aboutissement d'une année de rencontres économiques", commente le maître de cérémonie, Damien Frossard. Et preuve que tous ces acteurs avancent main dans la main : dans le cadre de son mécénat culturel, Jonathan Le Corronc Clady, de la start-up lauréate House & Co, a fait don de son chèque de 2 000€ à la Scala Provence sans hésiter un instant. Une belle ambiance qui fait "éco".

Paul GUIBAL



LE MANAGER DE L'ANNÉE

GSE, la solution pour l'immobilier d'entreprise



Tomas Redondo, Céline Viaux, Vincent Parisot et Gabriel d'Harcourt, directeur général de La Provence, entourent Roland Paul, de GSE.

Économiquement, localement et humainement, le groupe GSE (Global Solution Engineering), basé à Avignon, ayant atteint le milliard d'euros de chiffre d'affaires en juin dernier, coche toutes les cases. Roland Paul, originaire "du Ventoux nord", préside "la maison" depuis une vingtaine d'années, accueillant 200 salariés. Au gré des années, les bâtiments ont évolué. Dans une logique unanimement saluée de RSE, l'innovation est le moteur, en s'appuyant sur trois axes : l'écoresponsabilité avec l'aide de spécialistes (écologues), la limitation des consommations énergétiques (elles ont été divisées par trois en trois ans) et le bien-être au travail (architectes d'intérieur). L'ADN du groupe -

racheté en 2019 par les Allemands Goldbeck (2,4 milliards d'euros de CA) - repose sur la construction de lieux de travail et de vie, respectueux de la biodiversité. Le mobilier s'adapte tout autant que l'atmosphère phonique, les extérieurs. De la cafétéria aux open spaces en passant par les bureaux, les salles de réunion (voire la salle de sieste !) les salariés vont et viennent. Chouchoutés (salles de sport, boulodrome, coiffeur, masseur). Le bien-être est recherché pour aimer les équipes sur les terres vauclusiennes que le groupe n'entend pas délaissier. Ce qui est possible à Avignon, est reproductible partout. La recette GSE, impulsée à L'Isle-sur-la-Sorgue par les frères Jean-Pierre et Michel Hugues, est gagnante. Actuellement, treize usines françaises sont en train d'être construites par GSE, groupe en pleine ascension.

J.Z.

L'INNOVATION

House & Co, entre immobilier et mécénat

Depuis 2014, House & Co développe un concept innovant en matière d'immobilier. L'agence rayonne sur tout le territoire et multiplie les actions de mécénat.

Directeur d'House & Co, Jonathan Le Corronc Clady a imaginé un nouveau concept d'agence immobilière. L'idée : fournir tout le nécessaire à une transaction en mettant en relation l'acheteur avec tous les corps de métiers, le conseiller, l'accompagner au travers d'une vingtaine de services. "Il faut que le bien soit parfaitement adapté à l'acquéreur, à ses moyens. Qu'il réponde à ses exigences, ses critères, qu'il s'y sente bien, qu'il ait envie de s'investir sans la commune qui l'accueille. C'est notre rôle, nous sommes là pour porter un territoire au travers de projets de vie adaptés." Une marque de fabrique où l'humain prend toute sa place. Autre principe, autre philosophie, mettre en avant la notion de partage avec du mécénat culturel. "Ce principe permet indirectement à nos clients de faire vivre le territoire au travers des projets qu'ils réalisent avec nous." Cela se traduit par des partenariats avec Résonance, ID'île, Avignon Jazz festival, le Green fest, des expositions à la collection Lambert, le fonds de dotation Edis au Grenier à sel... En 2024 l'ambition est de développer plus encore ce mécénat, avec entre autres, l'Orchestre national d'Avignon Provence. À l'aube de 2024 House & Co, classé 5 étoiles au Guide national de l'immobilier 2022, renforce ses ambitions. "Globalement, 2024 sera une année stratégique pour House & Co. Nous l'aborderons en responsabilité", assure Jonathan Le Corronc Clady, certain de la pérennité de son entreprise.

P.Mn



Romain Bouteiller et Gabriel d'Harcourt, de La Provence, ont remis ses prix à Jonathan Le Corronc Clady, de la start-up House & Co.

LE COUP DE CŒUR

Avec son PAC, A. Blachère voit la vie en jaune



Julie Zaoui et Philippe Méron, de La Provence Vaucluse, ont récompensé Raphaël Vannelle et Sandrine Blachère, pour leur sirop PAC.

À Châteauneuf-du-Pape, l'entreprise familiale fête cette année les 60 ans de son sirop phare et entend partir à la conquête du marché international.

"Nous sommes un peu dépassés par le succès et la passion que portent les consommateurs à notre PAC citron", se réjouit Raphaël Vannelle, propriétaire avec son épouse Sandrine Blachère de la distillerie castel-papale. Le PAC, un sirop naturel sans additif, exclusivement composé de sucre, de citron et d'eau, créé en 1962 qui s'arrache dans la grande distribution depuis le milieu des années 90, lorsque Sandrine et Raphaël ont pris les rênes de la société. "Notre position fait qu'aujourd'hui nous sommes les plus petits des plus grands, et les plus grands des plus petits", constate

Raphaël. À ce jour, ce sont 850 000 bouteilles de PAC produites tous les ans, sans compter les 200 000 de Fun-Blue, les 300 000 de sirops et les 100 000 d'alcool. De quoi permettre au couple de s'ouvrir à de nouveaux marchés comme la Corse, chez les cavistes à Paris, Lyon, Lille... "Nous devrions prochainement être redistribués à Saint-Barth, Saint-Martin et nous ouvrir aux Caraïbes." Autre challenge en préparation, celui des États-Unis. Quant au packaging, l'étiquette, véritable carte de visite, elle n'a presque pas évolué depuis sa création, sauf à l'occasion des 60 ans du PAC où des séries spéciales ont été customisées par deux artistes : le Nimois Viallat et C215 le graffeur carpentrassien Christian Gueymy. Une opération originale qui devra être renouvelée en 2024.

P.Mn



Les lauréats des Trophées de l'Économie de la Provence 2023 ont été honorés, hier soir, en présence des partenaires des Hub de l'Éco d'Avignon et du Pays d'Arles, de plusieurs personnalités du monde économique et politique, et de l'ancienne ministre de la Culture, Françoise Nyssen.
/PHOTOS JÉRÔME REY

Les lauréats

- **Trophée start-up** : House & Co, Jonathan Le Corrnc-Clady.
- **Trophée Développement durable et environnement** : Sterne, Yannick Pillard, représentant Céline Laget.
- **Trophée culture** : La Scala Provence, Mélanie et Frédéric Biessy.
- **Coup de cœur de la rédaction** : PAC sirop citron, Sandrine Blachère et Raphaël Vannelle.
- **Trophée innovation et manager de l'année** : Groupe GSE, Roland Paul.
- **Trophée Pays d'Arles** : Provence Eco Energie, Xavier Blanc et Lionel Dethes.

TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE LaProvence.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sterne, expert du silicone 100 % cavaillonnais

L'entreprise Sterne, à Cavaillon, est spécialisée dans le silicone. Elle se développe désormais aussi en Amérique latine.

La société emploie quatre-vingts personnes et a enregistré, l'année dernière, 13,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 1996, date de création de la société, ils n'étaient que deux. Céline Laget, la directrice générale, n'avait alors que 26 ans. Depuis peu, Sterne a fusionné avec le groupe Exsto, basé à Romans-sur-Isère (Drôme) et spécialiste, notamment, du polyuréthane. "Avec leur expérience, on accélère notre croissance à l'international, surtout au Brésil, où nous venons tout juste d'implanter notre première usine, à Itupeva, dans l'état de São Paulo", confie la lauréate du Prix de la Femme

Entrepreneure 2023. L'acteur cavaillonnais, reconnu dans les domaines industriel, agroalimentaire, ferroviaire, mais surtout médical (50 % du CA), exporte environ 35 % de son chiffre d'affaires et a fait des salles propres une de ses spécialités. "Les salles blanches permettent un environnement quasiment stérile pour fabriquer des dispositifs médicaux, par exemple." Innovante, l'entreprise a développé en parallèle une technologie d'impression 3D en silicone en concevant elle-même deux machines. Ici, les productions se suivent et ne se ressemblent pas : profils alvéolaires, anneaux gastriques, coupelles menstruelles, composantes du cœur artificiel Carmat. Et pour une démarche encore plus écoresponsable, dans un des ateliers, ce sont désormais des lampes UV qui chauffent le silicone et non pas un imposant four... P.G.



Cyrille Peylhard et Jérôme Blanc ont félicité Yannick Pillard, représentant Céline Laget, directrice générale de Sterne, l'entreprise cavaillonnaise.

LA CULTURE

La Scala Provence, maison aux mille projets



Mélanie et Frédéric Biessy, de la Scala, ont été mis à l'honneur par Jean-Luc Roustan, Aurélie Panattoni et Jonathan Le Corrnc Clady.

Lieu de résidences, salle de spectacles, siège d'un label musical et bientôt école de formation : la cousine de la Scala Paris a ouvert ses portes en 2022 à Avignon.

On connaissait le bleu Klein. Depuis un an et demi, Avignon-sur-scène fait connaissance avec le bleu Scala. Soit la couleur qui domine la Scala Provence, foisonnante maison permanente de création artistique, installée à l'endroit même où se dressait jadis le cinéma le Capitole. Créée en un temps record (six mois de travaux, 5 millions d'euros entre le rachat et le chantier de réhabilitation), la Scala Provence a pu avancer grâce à la vision 360 degrés d'un couple Mélanie et Frédéric Biessy. La première finance avec ses subsides propres (et non ceux du fonds d'investissement Antin, qu'elle dirige) quand le second dirige la structure. Preuve de l'engouement immédiat : en juillet 2023, durant le Festival Off, la Scala a accueilli 75 000 spectateurs en trois semaines. À la Scala Provence, on ne s'interdit rien : il y a la face émergée, c'est-à-dire quatre salles de spectacles (dont une de 600 sièges), dans lesquelles alternent artistes phares et figures tutélaires (Carole Bouquet, Jacques Weber, François Morel). Mais il y a aussi le moins visible : les résidences de création (c'est ici que le chanteur Renaud a préparé sa tournée nationale), ainsi que les enregistrements des disques du label "Scala Music", spécialisé en musique classique, contemporaine, jazz et électro. À la Scala, 2024 coïncidera, à l'automne, avec la mise sur orbite de l'École supérieure des arts du rire. Le directeur artistique ne sera autre que Jérémy Ferrari! F. B.

LE PAYS D'ARLES

Provence Eco Energie, une discrète success story

La société saint-andiolaise fait référence pour les centrales photovoltaïques.

C'est une *success story* discrète, qui s'enrichit en permanence de nouveaux chapitres. À Saint-Andiol, Provence Eco Energie est une entreprise très prospère (25 M€ de chiffre d'affaires) qui tient plus que tout à conserver une dimension humaine. Autour de Xavier Blanc, son fondateur et président, une soixantaine de collaborateurs qui œuvrent chaque jour à faire de ce fabricant de centrales photovoltaïques une référence dans son domaine. Ombrières, panneaux en toiture ou au sol, Provence Eco Energie sait tout faire. Et s'avère souvent précurseur grâce à la créativité de son bureau d'études.

Son patron n'est pas le dernier à proposer des idées novatrices : c'est en empruntant

l'imprimante 3D de ses enfants qu'il a conçu, l'an dernier, un plot en béton révolutionnaire pour supporter des panneaux posés à 80 cm du sol. Bingo ! L'invention équipe la centrale de Saint-Rémy-de-Provence, dont les 12 000 panneaux photovoltaïques assurent la consommation électrique annuelle de 5 000 habitants.

Ce concept, Xavier Blanc vient de le décliner en version miniaturisée pour les particuliers ayant un peu d'espace dans leur jardin. Avec un certain succès, encore. Quant à son "écolocal", sorte de cage accueillant les branchements de ses centrales, c'est un "must" que la société saint-andiolaise vend à ses propres concurrents. Et pour varier son activité, elle s'attaque désormais au secteur de l'hydroélectricité, sous la marque Provence Hydro Energie. L.R.



Laurent Rugiero, de La Provence, Françoise Nyssen, Baptiste Bondil, Sylvia Breton, M. Talagrand, Cédric Conduché, Stéphane Paglia, ont congratulé Xavier Blanc et Lionel Dethes, de Provence Eco Energie.